ACTA No. GEE – 1214		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Visita Empresarial Empresas En Fortalecimiento		
CIUDAD Y FECHA: Riohacha, 8 de septiembre de2020	**HORA INICIO:** **2pm**	**HORA FIN:** 6pm
LUGAR: Google meet	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Guajira, Centro Agroempresarial y Acuícola - CAA	
TEMA(S): Seguimiento al plan de acción		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Verificar las actividades planteadas en el plan de Acción Activacion de licencia linkedln		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se valida el avance de la puesta en marcha de la empresa en mención, en cada uno de los siguientes aspectos:

: ID. 69040
NOBRE:DI POLA PIZZA
NIT: 901259424-0
Representante Legal: NADIA HELEN PINEDO
Dirección: Calle 14 #16-09
Teléfono: 3003118410
Email: nadiapinedo-1 @hotmail.com

1. **Descripción de la Actividad (objeto social):**

Producir y comercializar pizzas

2. **Breve Historia:**

La empresa se encuentra registrada ante cámara comercio NIT901259424-0 del 20 de febrero 2019 respectivo registro mercantil No 149347 de Cámara. En mayo 7 del 2019 se firma acta de inicio del contrato No.**2190536** del contrato marco interadministrativo **218002** se inicia acompañamiento puesta en marcha de la empresa. En Mayo de 2020 termina el proceso de interventoría por parte de fonade con concepto favorable por el cumplimiento de los indicadores planteados en plan de negocio.

3. **Acondicionamiento del lugar:**

El punto de las operaciones cumple las condiciones para desarrollar la actividad. El emprendedor cuenta con un local en arriendo un local ubicado en la Calle 14 #16-09 plaza de comida picnic Riohacha, en la ciudad de Riohacha, donde se ejecuta el Proyecto, con las características que se Especificaron en el plan de negocio.

4. **Estado de las actividades:**

La empresa se encuentra operando desde el año 2019 La empresa se encuentra en etapa de puesta en marcha

5. **Maquinaria y equipos:** se verifica la existencias de los equipos, muebles y enseres instalados al servicio de la empresa

6. **Capacidad de producción:** se proyectó una capacidad de 6557 productos año

7. Cumplimiento de los Informes contables y Tributarios:

Estados financieros: la empresa presenta los libros contable y las declaraciones correspondientes al tipo de empresas de acuerdo al estatuto tributario colombiano

Declaración de Industria y Comercio: se verifica declaraciones según el calendario dado por industria y comercio
Asesoría contable: la empresa cuenta con el profesional de la
Libros de Contabilidad. Se presenta el libro de inventario, libro diario y mayo

Informes tributarios: se cuenta con la información tributaria correspondiente y soportada en plataforma

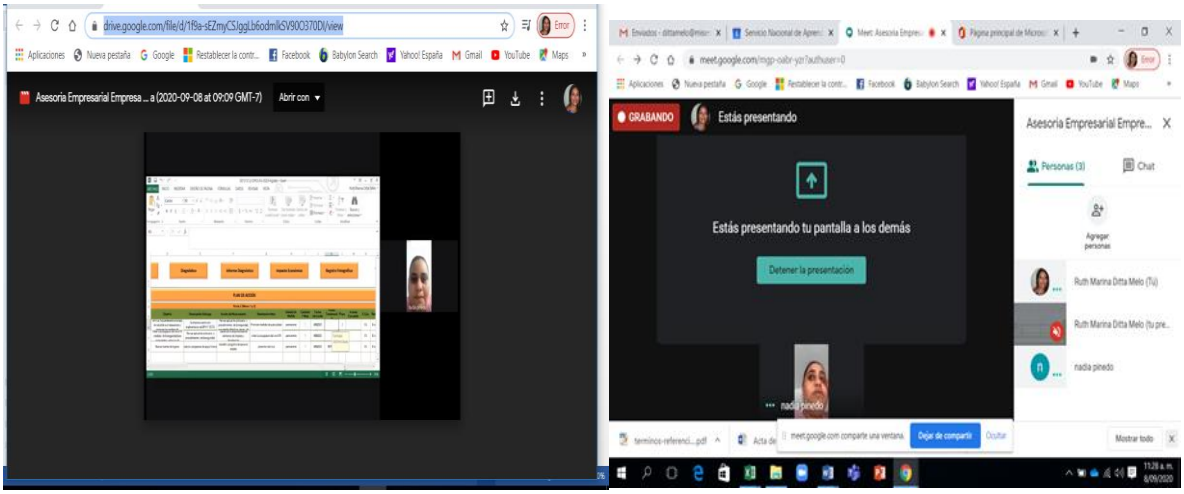
8. Otras observaciones

Avances indicadores de gestión
Durante el encuentro virtual se revisan los avances de los indicadores planteados en plan de acción dando como resultado el cumplimento de actividades en 98%, se orienta a la empresaria en estrategias de fidelización de clientes
Se le recuerda a la empresaria que le fue activada la licencia de likedin se le recomienda realizar de los cursos .

De Igual manera se reflejan los impactos económicos obtenidos a la fecha producto de las actividades de acompañamiento

N°	Objetivos estratégicos	Actividades estratégicas	Área estratégica intervenida	Meta	%Porcentaje de Ejecución
1	Aplicar medidas de Bioseguridad	verificar frecuentemente el estado de salud de sus trabajadores y promover las medidas de autocuidado	Operación.	Promover medidas de autocuidado	100%
2	Aplicar medidas de Bioseguridad	Evitar la propagación del covid 19 ,medidas de bioseguridad para restaurantes y servicios de alimentación (incluye establecimientos ubicados en plazoletas de comidas)	todos	El protocolo de bioseguridad aprobado ,por secretaria de salud	100%
3	Nuevas fuentes de ingresos	participar en convocatoria o programas de apoyo financiero -fortalecimiento	todos	Se recibe tercer desembolso subsidio de apoya a Nomina	90%
4	Medir Nivel de satisfacción	identificar cuáles son los canales efectivo pero prestar un mejor servicio .	comercial	Se vienen realizada alianza con estratrategicas para promover productos en redes sociales	90%
	Aumentar ventas	crear una oferta especializada	comercial	Se logran ventas por 3.332900 ,producción de 171	100%

Visita Empresa de seguimiento fortalecimiento



Fuente propia SENA SBDC – Riohacha, –8 de septiembre del 2020 empresa DIPOLAS PIZZERIA

Link de grabación :https://drive.google.com/file/d/1f9a-sEZmyCSJggLb6odmlkSV90O370DI/view

COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
	Ruth Ditta	Agosto -2020
ASISTENTES: registro de asistencia con		

REGISTRO DE ASISTENCIA DEL ACTA No- GEE – ____1214___ DEL DÍA __8___ DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2020

OBJETIVO (S)	

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	CÉDULA	TIPO DE VINCULACIÓN		EMPRESA/DEPENDENCIA	CORREO ELECTRÓNICO	CELULAR/EXT. SENA	FIRMA
			PLANTA	CONTRATISTA				
1	Nadia penedo ROmero	57293655	x		DIPOLAS PIZERIA SAS	Nadiapinedo_1@hotmail.com	3003118410	
2	Ruth Ditta Melo	49742198		x	SENA-SBDC	rditta@sena.edu.co	3008760726	